

Réussir sa campagne de financement participatif

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 24154809F — Mise à jour : 10 août 2025

Organisme responsable : MWEB FORMATION

Contenu

Objectifs

Financer la création ou la reprise d'une entreprise grâce à une campagne de financement participatif
Apprendre les bonnes pratiques pour réussir une campagne et éviter les erreurs courantes
Concevoir une stratégie de communication efficace autour de la campagne et animer une communauté

Programme

Principes du crowdfunding

Présentation rapide des plateformes (France et international)
Comprendre les règles du crowdfunding et ses enjeux

Préparation de la campagne

Définir le projet, les objectifs, et établir un budget réaliste
Élaborer un rétroplanning (avant, pendant et après la campagne)
Choisir la plateforme adéquate et la durée de la campagne

Rédaction et communication

Construire le pitch et la page de campagne
Adapter le message et les supports aux différentes audiences
Choisir les canaux de communication

Visuels et textes de campagne

Concevoir des visuels attractifs pour la campagne et les réseaux sociaux
Rédiger des textes percutants pour la page de campagne et les supports de communication.

Contreparties et objectifs

Définir les contreparties et estimer leur coût
Définir des paliers d'évolution, anticiper un dépassement des objectifs

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Métiers associés

M1302 — Direction de petite ou moyenne entreprise

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2000219	Présentiel	Lamballe-Armor	31/08/2025	30/07/2026