

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 24154793F — Mise à jour : 13 mai 2026

Organisme responsable : **MWEB FORMATION**

Contenu

Objectifs

- **Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux** adaptée à la TPE, en identifiant les plateformes pertinentes, les cibles et les objectifs commerciaux, et en construisant un plan d'action réaliste en cohérence avec les moyens humains, financiers et temporels de l'entreprise.
- **Créer et paramétrer une page professionnelle** cohérente avec l'identité visuelle de la TPE, concevoir une stratégie éditoriale structurée et produire des contenus engageants, accessibles et adaptés à la communauté cible, à l'aide d'**outils de création graphique** et d'**intelligence artificielle**.
- Déployer des actions pour **cultiver la e-réputation de la TPE** : mise en place de campagnes publicitaires ciblées, gestion des interactions et des avis, sélection d'influenceurs pertinents, suivi et optimisation des performances, et gestion des situations de crise.

Programme

Introduction aux réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.)
- Avantages et inconvénients de chaque plateforme
- Choix des réseaux en fonction des objectifs de l'entreprise
- Objectifs SMART pour le marketing sur les réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes
- Introduction aux outils complémentaires : ChatGPT et Canva

Facebook

- Création d'un profil et d'une page professionnelle
- Utilisation de Meta Business Suite pour la gestion de la page
- Exploration des types de contenus et des bonnes pratiques d'engagement
- Utiliser l'IA pour générer des idées de publications ou améliorer la rédaction
- Introduction aux groupes Facebook pour développer sa communauté
- Introduction à la publicité et aux indicateurs de performance sur Facebook

LinkedIn

- Création d'un profil LinkedIn optimisé et d'une page entreprise
- Algorithme et visibilité sur LinkedIn
- Techniques de copywriting et d'animation de réseau
- Publicité sur LinkedIn

Instagram

- Création et configuration d'un compte Instagram pro

- Techniques de référencement (hashtags, géolocalisation)
- Types de contenu (posts, stories, reels) et planification
- Utilisation d'**outils de design graphique comme Canva** pour créer des visuels optimisés : posts, stories, reels (gabarits, cohérence graphique...)
- Création de carrousels à partir de modèles
- Publicité et e-influence sur Instagram

TikTok, Pinterest, Youtube et autres réseaux

- En fonction des participants : présentation de TikTok, Pinterest, Youtube et X
- Création de contenu engageant adapté à chaque réseau
- Créer des visuels ou scripts vidéos à l'aide d'IA générative
- Adaptations pour l'accessibilité (Sous-titrage des vidéos, texte alternatif pour les images, choix des couleurs et contrastes pour une meilleure lisibilité...)
- Stratégies de développement d'audience et utilisation de la publicité

Stratégie de communication et e-réputation

- Planification éditoriale et gestion de la régularité des publications
- Gérer la e-réputation de l'entreprise et les situations de crise / bad buzz
- Gérer les relations avec les influenceurs, locaux ou de niche notamment
- Créer une communication inclusive et optimiser l'accessibilité des contenus
- Création d'un kit de communication visuelle (Canva) aligné avec la charte graphique de l'entreprise
- Automatiser / organiser la création graphique avec Canva Pro (marques, templates, redimensionnement, etc.)
- Analyse de la performance et ajustement des stratégies

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2157551	Présentiel	Lamballe-Armor	09/06/2026	30/06/2026

Source : GREF Bretagne #24154793F