

# BTS communication

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Réf. : 24154336F — Mise à jour : 13 novembre 2024

Organisme responsable : ITC Saint-Malo

## Contenu

### Objectifs

#### Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

#### Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

#### Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

## Certifications préparées et métiers visés

|                                    |                                         |
|------------------------------------|-----------------------------------------|
| Niveau d'entrée<br>Aucun prérequis | Niveau de sortie<br>Niveau BTS - Bac +2 |
|------------------------------------|-----------------------------------------|

### Liste des certifications

|                                        |
|----------------------------------------|
| BTS communication<br>Code RNCP : 37198 |
|----------------------------------------|

### Métiers associés

E1103 — Communication

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité   | Lieu       | Du         | Au         |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1854909    | Présentiel | Saint-Malo | 07/09/2025 | 01/07/2027 |