

Chargé de communication plurimédia

Certifiante

Contrat appr.

Contrat pro.

Réf. : 24153831F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **FORMATIVES - IGC BUSINESS SCHOOL - CPS/SUPVETO**

Contenu

Objectifs

- Le Bachelor Communication & Stratégies Digitales permet de consolider ses connaissances graphiques en investissant la dimension digitale et économique de l'entreprise. Le titulaire peut exercer dans tous types de structures (entreprise, collectivité, institution, agence ou association).
- Participer et analyser les processus de veille concurrentielle, publicitaire et technologique
- Analyser la stratégie de communication et mettre en place le plan de communication plurimédia qui en découle en conformité avec le cadre juridique
- Effectuer un reporting, suivre le budget et analyser des actions de communication
- Réaliser des études qualitatives et quantitatives en définissant les indicateurs de suivi et effectuer une analyse des données
- Concevoir un plan d'actions promotionnelles et événementielles pour assurer la notoriété de l'organisation (mise en place de partenariats, achats d'espaces publicitaires sur le net, relations médias)
- Produire des actions de communication on line. Animer une communauté en ligne.
- Mettre en place des actions de communication cross canal
- Produire des produits de communication visuels et audiovisuels, réaliser des communications écrites, réaliser un site multimédia Améliorer le référencement
- Participer à la conduite du changement

Programme

Stratégie de communication
Management et ressources humaines
Gestion d'entreprise
Marketing
Communication
Communication digitale
Création graphique
Outils d'aide à la décision
Anglais professionnel
Compétences professionnelles

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Niveau BTS - Bac +2	Niveau de sortie Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4
---	--

Liste des certifications

Chargé de communication plurimédia

Métiers associés**E1101** — Animation de site multimédia**E1103** — Communication**E1104** — Conception de contenus multimédias**E1205** — Réalisation de contenus multimédias**E1402** — Élaboration de plan média**Dates et lieux de formation**

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1851800	Présentiel	Rennes	07/09/2025	27/08/2026
1851822	Présentiel	Saint-Malo	07/09/2025	27/08/2026
1851823	Présentiel	Plérin	07/09/2025	27/08/2026

Source : GREF Bretagne #24153831F