

Manager commercial et marketing

Certifiante

Contrat appr.

Contrat pro.

Formation continue.

Réf. : 24153329F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **ESUP GROUP - Vannes**

Contenu

Objectifs

Son action s'articule autour de 4 compétences :

- **Elaborer la stratégie commerciale et marketing**Le manager commercial élabore la stratégie commerciale en collaboration avec la Direction générale. Il pilote la réalisation des études de marché. Il analyse les besoins des clients, sélectionne les marchés cibles potentiels. Il décide le plan marketing (plan de communication inclus) à la fois traditionnel et digital.
- **Mettre en oeuvre la politique commerciale**Le manager commercial et marketing élabore le plan d'actions commerciales par produits/services/marchés Il gère certains clients grands comptes en direct. Il assure le pilotage des opérations commerciales et gère en direct les offres commerciales complexes.
- **Manager une équipe et un réseau commercial**Le manager commercial et marketing encadre les équipes commerciales et anime le réseau commercial. Il recrute et forme son réseau commercial (salariés, indépendants, distributeurs). Il contrôle et mesure les résultats commerciaux. Il manage une équipe projets de développement commercial et/ou entrepreneuriat.
- **Mesurer la performance commerciale** Le manager commercial et marketing met en place les outils de reporting et assure le suivi des ventes. Il contrôle et mesure les résultats commerciaux.

Compétences attestées :

- Elaborer une stratégie commerciale
- Mettre en oeuvre la politique commerciale
- Manager une équipe et un réseau commercial
- Mesurer la performance commerciale

Programme

Enseignements professionnels

- Marketing stratégique et stratégie de communication
- Mise en oeuvre de la politique commerciale
- Management d'une équipe et d'un réseau commercial
- Finance d'entreprise
- Data marketing
- Communication interculturelle
- Achat et appel d'offres
- Transport et logistique
- Politique RSE et gestion de la diversité
- QVT

Enseignements généraux:

- Anglais
- Droit du numérique

- Droit des contrats commerciaux

Enseignements de spécialisation

- Gestion
- Création / Reprise d'entreprise
- Outils et concepts du Marketing et de la Communication
- Web Design et création numérique

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
---	--

Liste des certifications

Manager commercial et marketing Code RNCP : 35208

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1848081	Présentiel	Vannes	30/09/2024	09/07/2026
1854903	Présentiel	Vannes	14/09/2025	29/06/2027
1854904	Présentiel	Vannes	30/09/2024	09/07/2026
1856784	Présentiel	Vannes	30/09/2024	09/07/2026
1856787	Présentiel	Vannes	31/08/2025	29/06/2027
1856788	Présentiel	Vannes	31/08/2025	29/06/2027

Source : GREF Bretagne #24153329F