

BTS négociation et digitalisation de la relation client

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 24152234F — Mise à jour : 5 novembre 2024

Organisme responsable : AFORMANCE

Contenu

Objectifs

- Cibler et prospecter la clientèle
- Négocier et accompagner la relation client
- Organiser et animer un évènement commercial
- Exploiter et mutualiser l'information commerciale
- Maîtriser la relation omnicanale
- Animer la relation client digitale
- Développer la relation client en e-commerce
- Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs
- Développer et animer un réseau de partenaires
- Créer et animer un réseau de vente directe

Programme

Selon le référentiel éducation nationale, il comprend

Les matières générales : Culture générale et expression ; Culture Economique Juridique et Managériale ; Anglais

Les matières professionnelles : Relation client et négociation-vente ; Relation client à distance et digitalisation ; Relation client et animation de réseaux

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	Niveau BTS - Bac +2

Liste des certifications

BTS négociation et digitalisation de la relation client
Code RNCP : 38368

Métiers associés

- D1401 — Assistanat commercial
- D1406 — Management en force de vente
- D1501 — Animation de vente
- M1703 — Management et gestion de produit
- M1704 — Management relation clientèle

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1837465	Présentiel	Plérin	07/09/2025	01/07/2027
1838881	Présentiel	Rennes	07/09/2025	01/07/2027

Source : GREF Bretagne #24152234F