

Community manager

Bachelor Social Media Influence

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 24151543F — Mise à jour : 18 août 2026

Organisme responsable : ASSOCIATION SUP DE VINCI - CFA

Contenu

Objectifs

Compétences attestées :

- Mener une veille constante sur les innovations fonctionnelles et technologiques en utilisant un outil de veille et de curation afin de répondre aux usages émergents des plateformes et aux attentes des prospects/clients
- Participer à l'élaboration de la stratégie de marketing digital en déclinant les leviers webmarketing correspondants afin de développer la notoriété de la marque
- Elaborer un plan de communication en utilisant des techniques de gestion de contenus marketing en vue d'affirmer l'identité et les valeurs de l'entreprise auprès d'un trafic qualifié
- Préparer et mener une campagne de publicité sur les réseaux sociaux (social ads) en s'appuyant sur des techniques de marketing digital dans le but d'engendrer un bon retour sur investissement publicitaire
- Créer une campagne de publicité sur les moteurs de recherche avec méthode dans l'optique d'amener vers son site un trafic qualifié d'internautes intentionnistes pour les mener à la conversion
- Mesurer la performance à l'aide des indicateurs clés de performance afin de réajuster la stratégie de marketing digital
- Analyser et interpréter les résultats à l'aide de reportings en vue d'ajuster la stratégie
- Rédiger des posts en utilisant des techniques de marketing et en optimisant le référencement naturel pour les moteurs de recherche (SEO – Search Engine Optimization) dans l'optique d'optimiser son trafic et améliorer ses taux de conversion
- Construire un storytelling basé sur les valeurs de l'entreprise et l'imaginaire de l'utilisateur afin de sensibiliser puis fidéliser ce dernier
- Illustrer ses articles avec des visuels accrocheurs en vue d'augmenter la viralité et l'engagement
- Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés en adoptant le style de communication de la marque en vue de garantir l'e-reputation et dans une logique de brand content
- Favoriser l'engagement de la communauté en organisant des évènements pour optimiser la génération et la gestion de leads
- Garantir la fonctionnalité de comptes sur les réseaux sociaux dans le respect des règles d'accessibilité en vue de développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
- Créer un blog via une plateforme en le personnalisant en fonction des objectifs, codes et valeurs de la société
- Identifier les dysfonctionnements du blog en réalisant un audit afin d'en garantir ses performances
- Déterminer les actions correctives à mettre en place selon les dysfonctionnements en vue de préserver l'accessibilité du blog
- Proposer les évolutions techniques et fonctionnelles du blog en s'appuyant sur une grille d'analyse afin d'améliorer l'expérience utilisateur et renforcer la notoriété de la marque

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
-----------------	------------------

Niveau BTS - Bac +2

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Community manager

Code RNCP : 40907

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1831687	Présentiel	Rennes	31/08/2025	09/07/2026

Source : GREF Bretagne #24151543F