

Manager en stratégie et développement de projet digital

Mastère Marketing Digital

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 24151505F — Mise à jour : 12 février 2025

Organisme responsable : ASSOCIATION SUP DE VINCI - CFA

Contenu

Objectifs

1. L'analyse de l'environnement et des besoins digitaux d'une entité cliente

- L'exercice d'une veille technologique et concurrentielle
- La collecte et l'analyse du besoin de clients internes ou externes

2. L'élaboration de projet digital au service d'une entité cliente

- La conception et la négociation du projet digital
- La formalisation des documents de référence du projet digital

3. Le pilotage de projet digital au service d'une entité cliente

- La définition des méthodes et la mobilisation des ressources humaines
- Le pilotage de la mise en oeuvre du projet digital
- Le management d'équipes pluridisciplinaires en mode agile

4. Le management de la stratégie digitale d'une entité cliente

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
------------------------------------	---

Liste des certifications

Manager en stratégie et développement de projet digital Code RNCP : 40170
--

Métiers associés

- E1104 — Conception de contenus multimédias
- M1705 — Marketing
- M1805 — Études et développement informatique
- M1806 — Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1831612	Présentiel	Rennes	31/08/2025	09/07/2027

Source : GREF Bretagne #24151505F