

Manager de la création et du design de marque

MBA Direction Artistique Digitale

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Formation continue.

Réf. : 24151479F — Mise à jour : 15 juillet 2025

Organisme responsable : AFTEC VANNES

Contenu

Objectifs

- Designer l'architecture des points de contact (moments et lieux de contact cible-marque) de la marque avec ses publics.
- Convertir des messages-clés de la stratégie de communication en idée créative à forte valeur ajoutée.
- Décliner un concept créatif sur différents supports.
- Intégrer la stratégie créative dans le projet de développement de l'entreprise.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la création et du design de marque

Code RNCP : 40602

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1831405	Présentiel	Plescop	04/09/2025	30/08/2027
1834199	Présentiel	Plescop	04/09/2025	30/08/2027

Source : GREF Bretagne #24151479F