

Chargé du marketing et de la communication

Bachelor Marketing Communication 360

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Formation continue.

Réf. : 24148653F — Mise à jour : 18 novembre 2025

Organisme responsable : AFTEC VANNES

Contenu

Objectifs

Compétences attestées

- Veille et tendance du marché par rapport à la conduite marketing
- Organisation d'un plan marketing et de communication en fonction des besoins ciblés
- Conception du plan marketing et communication
- Conduite des opérations marketing et communication
- Conception d'outils du webmarketing et de communication
- Animation d'action webmarketing et de communication digitale
- Rédaction d'un dossier de presse
- Les relations avec les médias

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4
------------------------------------	---

Liste des certifications

Chargé de communication et du marketing Code RNCP : 40866
--

Métiers associés

- E1103 — Communication
- E1107 — Organisation d'évènementiel

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1814886	Présentiel	Plescop	04/09/2025	30/08/2026
1815819	Présentiel	Plescop	04/09/2025	30/08/2026