

Master 1 mention métiers du livre et de l'édition

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 24142860F — Mise à jour : 15 septembre 2025

Organisme responsable : UNIVERSITE RENNES 2 - SFC

Contenu

Objectifs

- Le Master **Métiers du livre et de l'édition** forme des professionnels du livre et de l'édition polyvalents.
 - Le Master 1 propose une ouverture généraliste sur les métiers du livre et de l'édition, dans leur diversité : édition, librairie, bibliothèque...
 - Le Master 2 offre une spécialisation dans le domaine de l'édition.

Au cours des deux années de Master, les étudiants sont amenés à établir des contacts directs avec les professionnels du livre (auteurs, illustrateurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, médiateurs, institutionnels, diffuseurs, distributeurs, imprimeurs, etc.) et à s'engager dans la réalisation concrète de plusieurs projets, individuels et collectifs, dont certains en partenariat avec des associations et institutions (comme les Bibliothèques de Rennes, Bruit de lire, les Champs Libres, Rue des livres...).

La formation accorde une attention particulière aux supports et contenus numériques, en lien avec le développement des pratiques contemporaines de création et de lecture.

Les enseignements dispensés (culture littéraire, culture générale du livre, médiation du livre, économie et écologie du livre, techniques rédactionnelles, conception éditoriale, réalisation pratique de projets éditoriaux, graphisme et mise en page, correction, édition numérique, conception de sites internet, diffusion, valorisation et promotion de contenus éditoriaux, marketing, communication numérique, droit, gestion) permettent aux futurs professionnels de s'insérer dans les **métiers de l'édition, de la médiation ou de la commercialisation du livre**.

Programme

La formation est dispensée en deux années. Les enseignements sont assurés par des universitaires spécialisés et des professionnels (Éditions Ouest-France, Bayard, Thierry Magnier, Éditions de Juillet, Bureau Virginie Migeotte, Presses de l'EHESP, éditeurs free-lance, auteurs et directeurs de collection, librairies Le Failler, La Nuit des temps, Coiffard, Bibliothèque nationale de France, Bibliothèques de Rennes et des Champs Libres...).

Les stages (au minimum 8 semaines obligatoires en M1 et 12 semaines obligatoires en M2) font l'objet d'un suivi individualisé

Connaître l'offre éditoriale et la filière du livre

Edition jeunesse

Histoire et évolutions du livre

Economie du livre

Promouvoir le livre et la lecture

Médiations du livre

Réaliser des publications imprimées et numériques

Introduction à la fonction éditoriale

Maîtriser la production graphique et les outils numériques

Création de site

Se positionner en contexte professionnel

Projet professionnel

Culture et création littéraires

Création et médiation : Phénomènes transartistiques

Approches critiques 1 : Les états du texte

Littérature et création 1 : Atelier d'écriture créative

Communiquer et mobiliser des savoirs spécialisés

Langue

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Master mention métiers du livre et de l'édition

Code RNCP : 39503

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1105 — Coordination d'édition

E1305 — Préparation et correction en édition et presse

K1602 — Gestion de patrimoine culturel

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2078737	Présentiel	Rennes	08/09/2025	29/06/2026

Source : GREF Bretagne #24142860F