

Master Tourisme Gestion de projets et destinations touristiques

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 24142602F — Mise à jour : 23 juillet 2025

Organisme responsable : **UCO BS**

Contenu

Objectifs

Le Master Tourisme spécialité « Gestion de projets et destinations touristiques » forme des cadres de la création et/ou de la gestion des produits et équipements touristiques. Il s'adresse aux étudiants motivés par le développement territorial.

Pratique managériale : conception, réalisation, commercialisation et suivi d'exploitation des projets à vocation touristique et de loisirs.

Acquisition de connaissances transversales pour une approche globale des projets à mettre en œuvre.

Connaissances en marketing, économie du tourisme et des loisirs - connaissances des procédures juridiques - connaissance en gestion des ressources humaines et en communication touristique.

Maîtrise de l'ingénierie touristique et de loisir - capacité à manager des équipes ou des réseaux - capacité à créer des supports de communication.

Sens de l'organisation et de la rigueur - esprit d'initiative et d'innovation - aptitudes relationnelles pour l'animation, l'encadrement et la négociation.

Points forts :

- Polyvalence des diplômés
(droit, marketing, gestion et communication, e-tourisme)
- Longues périodes de stage
- Réseau de partenaires professionnels
- Modules de pré-professionnalisation et accompagnement au projet professionnel
(cycle de conférences et projet tuteuré)
- Enseignants professionnels (50% des intervenants)
- E-Tourisme

Programme

Master 1

UE PRATIQUES FINANCIÈRES

Comptabilité financière - Gestion appliquée au tourisme

UE MARKETING TOURISTIQUE ET INTERNATIONAL

Théorie générale du marketing et introduction au marketing international Marketing du tourisme - Marketing appliqué au territoire et aux services touristiques

UE ENJEUX CONTEMPORAINS DU TOURISME

Sociologie du tourisme et des loisirs - Tourisme durable - Droit du tourisme

UE PROJET TOURISTIQUE

Projet tuteuré / diagnostic / suivi - Techniques de réunion - Techniques d'enquête

UE SCIENCES ÉCONOMIQUES DU TOURISME

Organisation territoriale touristique - Économie du tourisme et des loisirs

UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION

Anglais du tourisme - Allemand ou espagnol du tourisme

UE TECHNOLOGIES

Informatique / Technologie de la communication / PAO Approche communication & médias

UE PRATIQUE D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE : Stage

Méthodologie de l'insertion professionnelle Méthodologie de la recherche

Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE DE DÉCOUVERTE DU SECTEUR (2 à 3 mois)

Master 2

UE GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME

Management de projets touristiques

Évaluation des actions territoriales en tourisme

UE COMMUNICATION STRATÉGIQUE EN TOURISME

Communication stratégique en tourisme

Création de sites internet

e-Tourisme

UE SCIENCES DE GESTION APPLIQUÉES AU TOURISME

Gestion de l'environnement écologique

La Qualité de service en tourisme

UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION

Anglais du tourisme

Approche des Ressources Humaines

UE PRATIQUE D'INTÉGRATION

Projet tuteuré en tourisme (étude, préconisation, réalisation)

Méthodologie de la recherche

Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE DE PRÉ-INSERTION PROFESSIONNELLE (5 à 6 mois)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Master mention tourisme

Code RNCP : 39172

Métiers associés

G1102 — Promotion du tourisme local

G1301 — Conception de produits touristiques

G1403 — Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

M1403 — Études et prospectives socio-économiques

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2039751	Présentiel	ARRADON	08/09/2025	30/08/2027

Source : GREF Bretagne #24142602F