

Directeur de création en design graphique

Mastere Design & Mondes Vivants

Certifiante

Contrat appr.

Contrat pro.

Réf. : 24142302F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **CCI35 – Faculté des métiers - Site de Saint-Malo**

Contenu

Objectifs

Compétences attestées :

Analyser les caractéristiques du client

- Synthétiser la demande du client
- Identifier l'ensemble des sources culturelles
- Identifier et rassembler les sources législatives
- Intégrer, dans la veille stratégique, les méthodologies, outils et techniques
- Consulter les sources culturelles, législatives et techniques
- Traiter et hiérarchiser les sources sélectionnées
- Analyser les sources
- Contextualiser les données de l'entreprise avec les sources culturelles, législatives et techniques
- Rédiger des propositions de stratégie de communication synthétiques
- Déterminer les problématiques techniques, sociétales (dont l'accessibilité et le handicap) et éthiques
- Échanger avec le client
- Définir les supports nécessaires à la diffusion du projet de design graphique
- Concevoir la campagne de communication du projet
- Réaliser le cahier des charges du projet
- Définir l'orientation graphique
- Expérimenter des langages et des systèmes graphiques et explorer des déclinaisons graphiques
- Décliner le système graphique validé par le client
- Choisir et utiliser les outils ou techniques de création et de production adaptés au projet de design graphique
- Rédiger un texte d'accompagnement du projet de design graphique
- Définir les spécialités professionnelles nécessaires à la réalisation des objectifs définis pour le projet
- Tenir compte des réalités économiques et conjoncturelles
- Répartir les différentes tâches en fonction des compétences des collaborateurs
- Expliquer le projet de design graphique aux équipes constituée
- Tenir compte du cadre réglementaire contractuel
- Prendre en compte les différents régimes et statuts des travailleurs indépendants
- Planifier le projet de communication graphique
- Concevoir et mettre en place des outils de contrôle et de production
- Réaliser le projet de design graphique
- Superviser le travail des équipes constituées
- Gérer l'avancée du projet à partir des outils de contrôle
- Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives
- Définir son orientation graphique et son champ d'intervention dans le domaine du design graphique

- Se présenter et expliquer le métier de directeur de création en design graphique
- Développer son réseau professionnel et ses relations avec les pairs et les différentes instances du domaine d'activité
- Valoriser ses projets de création en design graphique et ses œuvres de l'esprit, en français ou en anglais
- Contribuer, en tant qu'expert, aux débats qui animent le champ du design graphique
- Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

Programme

Compétences attestées :

Analyser les caractéristiques du client

- Synthétiser la demande du client
- Identifier l'ensemble des sources culturelles
- Identifier et rassembler les sources législatives
- Intégrer, dans la veille stratégique, les méthodologies, outils et techniques
- Consulter les sources culturelles, législatives et techniques
- Traiter et hiérarchiser les sources sélectionnées
- Analyser les sources
- Contextualiser les données de l'entreprise avec les sources culturelles, législatives et techniques
- Rédiger des propositions de stratégie de communication synthétiques
- Déterminer les problématiques techniques, sociétales (dont l'accessibilité et le handicap) et éthiques
- Échanger avec le client
- Définir les supports nécessaires à la diffusion du projet de design graphique
- Concevoir la campagne de communication du projet
- Réaliser le cahier des charges du projet
- Définir l'orientation graphique
- Expérimenter des langages et des systèmes graphiques et explorer des déclinaisons graphiques
- Décliner le système graphique validé par le client
- Choisir et utiliser les outils ou techniques de création et de production adaptés au projet de design graphique
- Rédiger un texte d'accompagnement du projet de design graphique
- Définir les spécialités professionnelles nécessaires à la réalisation des objectifs définis pour le projet
- Tenir compte des réalités économiques et conjoncturelles
- Répartir les différentes tâches en fonction des compétences des collaborateurs
- Expliquer le projet de design graphique aux équipes constituée
- Tenir compte du cadre réglementaire contractuel
- Prendre en compte les différents régimes et statuts des travailleurs indépendants
- Planifier le projet de communication graphique
- Concevoir et mettre en place des outils de contrôle et de production
- Réaliser le projet de design graphique
- Superviser le travail des équipes constituées
- Gérer l'avancée du projet à partir des outils de contrôle
- Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives
- Définir son orientation graphique et son champ d'intervention dans le domaine du design graphique
- Se présenter et expliquer le métier de directeur de création en design graphique
- Développer son réseau professionnel et ses relations avec les pairs et les différentes instances du domaine d'activité
- Valoriser ses projets de création en design graphique et ses œuvres de l'esprit, en français ou en anglais
- Contribuer, en tant qu'expert, aux débats qui animent le champ du design graphique

- Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Directeur de création en design graphique

Code RNCP : 37520

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1105 — Coordination d'édition

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

E1306 — Prépresse

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1762423	Présentiel	Saint-Malo	05/09/2024	31/08/2026

Source : GREF Bretagne #24142302F