

Manager des stratégies communication marketing - Mastère Marketing

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 24142189F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **ISIMI**

Contenu

Objectifs

- Conception de la stratégie de marque
- Gestion du système d'information communication marketing au service de la performance
- Mise en œuvre d'une stratégie communication marketing cross canale
- Management de projet et animation d'équipes pluridisciplinaires

Programme

MARKETING DIGITAL

- Mobile week
- Social Media et Marketing d'influence
- E-Commerce et e-merchandising
- Inbound Marketing
- Stratégie web & affiliation

BRAND & STRATÉGIE MARKETING

- Global Marketing Strategy
- Business days : Sponsoring, Mécénat et Partenariat
- Branding & licensing
- Story telling & Brand content
- Création de contenu audiovisuel

MANAGEMENT ET GESTION

- 54h de l'innovation et de la créativité
- Gestion pour manager
- Leadership et Management
- Crisis week & gestion du bad buzz
- Business project

MARKETING COMMERCIAL

- International negociation
- Compétition d'agences : 54h chrono du marketing
- Smarketing (Sales & Marketing)
- Stratégie de distribution cross canal
- Growthacking

OUTILS DE COMMUNICATION

- International negotiation
- Compétition d'agences
- Smarketing (Sales & Marketing)

OUTILS DE COMMUNICATION

- Création book de compétences
- Mémoire professionnel
- Personal branding & projet professionnel
- Media training

ANGLAIS

- Business English
- Préparation TOEIC

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager des stratégies communication marketing

Code RNCP : 36982

Métiers associés

E1103 — Communication

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1761583	Présentiel	Rennes	26/09/2024	08/09/2026

Source : GREF Bretagne #24142189F