

Manager des stratégies communication marketing - Mastère Communication

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 24142188F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **ISIMI**

Contenu

Objectifs

- Conception de la stratégie de marque
- Gestion du système d'information communication marketing au service de la performance
- Mise en œuvre d'une stratégie communication marketing crosscanale
- Management de projet et animation d'équipes pluridisciplinaires

Programme

COMMUNICATION GLOBALE ET CORPORATE

- Business days : Sponsoring, Mécénat et partenariats
- International communication
- Communication politique & lobbying
- 54h de la com
- Communication territoriale et publique
- Communication corporate et institutionnelle
- Planning stratégique
- Communication financière

MARQUES & BRAND CONTENT

- Brand management & identity
- International advertising
- Conception d'un magazine
- Web série
- Création d'un Podcast

COMMUNICATION DIGITALE

- Social média & E-reputation
- Mediaplanning et KPI
- Digital et mobile week
- Les 48 h de l'Influence

MANAGEMENT ET GESTION

- Crisis week & gestion de bad buzz
- Leadership & Management
- Eléments budgétaires et comptables pour la Com
- Business project

OUTILS DE COMMUNICATION

- Pitch et Media training
- PAO - Indesign – Photoshop
- Rencontres privilèges de la com et des média
- Bureautique
- Développement personnel et coaching
- Mémoire professionnel
- Grand oral professionnel

ANGLAIS

- Business English
- Préparation au TOEIC

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager des stratégies communication marketing
Code RNCP : 36982

Métiers associés

E1103 — Communication

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1761582	Présentiel	Rennes	26/09/2024	08/09/2026