

Expert du design numérique - Mastère Design Graphique et Numérique

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 24142168F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **ISIMI**

Contenu

Objectifs

Élaboration d'une stratégie de communication numérique :

- Analyse de l'univers de marque du commanditaire
- Caractérisation des comportements de la cible utilisatrice
- Analyse du positionnement concurrentiel du commanditaire
- Veille documentaire
- Élaboration de recommandations stratégiques
- Conception d'un projet de design numérique
- Cadrage du projet
- Élaboration d'un concept créatif et numérique répondant aux enjeux du brief créatif
- Formalisation du concept : élaboration de maquettes et/ou de prototype
- Finalisation de la proposition de projet numérique
- Chiffrage du projet numérique et budgétisation prévisionnelle
- Présentation et valorisation du projet numérique développé face au commanditaire

Gestion de la réalisation d'un projet numérique et management d'une équipe projet :

- Scénarisation du projet numérique
- Identification des expertises à mobiliser pour mener à bien le projet
- Recrutement de prestataires spécialistes
- Transmission des consignes et enjeux techniques aux équipes
- Formation des ressources et partage des connaissances avec les acteurs du projet
- Coordination du travail des équipes de réalisation
- Validation des étapes intermédiaires du projet numérique et contrôle de la réalisation finale
- Livraison de la solution interactive au commanditaire

Programme

CONCEPTION D'UN PROJET DE DESIGN

Direction artistique et management de projet

Communication visuelle (360°)

Motion Design Avancé

Design global

Direction artistique

RÉALISATION D'UN PROJET DE DESIGN

Intégration web

Créer et lancer la marque de son entreprise
Adobe XD : conception d'un système de design
Portfolio Wordpress
UX Design Produit numérique
Workshop : Créations graphiques pour métavers
Workshop : Édition et IA
Workshop : Identité de marque / cobranding
Workshop : Design d'applications smartphone
Workshop : projet et jury de fin d'études

ANALYSE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION
TOEIC
Global Exam
Mémoire de fin d'études
Rapport d'activité
Projet personnel

OPTIONS (uniquement pour le campus de Paris)
Motion Design
Pub
Mode et Luxe

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
--	---

Liste des certifications

Expert du design numérique Code RNCP : 34403

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias
E1205 — Réalisation de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1761381	Présentiel	Rennes	24/09/2024	17/09/2026