

Instagram

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 24141442F — Mise à jour : 7 août 2025

Organisme responsable : Formation Com Web

Contenu

Objectifs

Maîtriser Instagram pour créer du contenu attrayant, engager son audience et promouvoir efficacement son activité. Instagram est une plateforme incontournable pour le marketing visuel et la communication digitale.

Programme

- Introduction à Instagram : interface et fonctionnalités de base
- Optimisation du profil Instagram : bio, photo de profil et lien
- Stratégies de contenu : types de publications, stories et réels
- Techniques de photographie et de création de visuels attractifs
- Utilisation des hashtags et géolocalisation pour augmenter la visibilité
- Engagement avec l'audience : réponses aux commentaires et messages directs
- Analyse des performances : statistiques et insights
- Stratégies de croissance : collaborations, partenariats et influenceurs
- Publicité et campagnes sponsorisées sur Instagram
- Tendances et innovations en utilisation d'Instagram

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2060567	Présentiel	Lannion	10/08/2025	30/08/2026

Source : GREF Bretagne #24141442F