

Consultant SEO/SEA

Consultant expert

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 24141397F — Mise à jour : 7 août 2025

Organisme responsable : **Formation Com Web**

Contenu

Objectifs

Optimiser la visibilité des sites web sur les moteurs de recherche, à gérer des campagnes publicitaires en ligne et à analyser les performances de vos actions.

- Optimiser le référencement naturel (SEO) des sites web.
- Concevoir et gérer des campagnes publicitaires en ligne (SEA).
- Intégrer les stratégies de SEO et SEA pour un marketing sur les moteurs de recherche (SEM) efficace.
- Utiliser des outils d'analyse pour suivre les performances des campagnes.
- Analyser les données et ajuster les stratégies de référencement.
- Collaborer avec les équipes de développement et de marketing pour assurer la cohérence des actions.
- Rester à jour avec les évolutions des algorithmes des moteurs de recherche.

Programme

- Introduction au référencement (SEO/SEA/SEM)
- Référencement naturel (SEO)
- Publicité en ligne (SEA)
- Stratégie de marketing sur les moteurs de recherche (SEM)
- Analyse des performances et optimisation
- Collaboration et communication
- Suivi des évolutions des algorithmes

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Sans niveau spécifique	Niveau de sortie Sans niveau spécifique
--	---

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1746657	Présentiel	Lannion	18/08/2024	29/08/2026