

Chargé d'affaires commerciales

Bachelor Commerce & Communication Digitale

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Formation continue.

Réf. : 24128337F — Mise à jour : 14 juin 2025

Organisme responsable : **ISFFEL**

Contenu

Objectifs

Ce bachelor développera les compétences des alternants dans la mise en place de projets de communication, en gérant un budget, en prenant en compte la stratégie digitale de leur entreprise, et en déterminant des besoins en communication pour en développer l'e-réputation.

Programme

Le programme du **Bachelor Commerce & Communication Digitale (525 heures de formation)** en alternance s'articule autour des axes suivants :

- Comprendre la stratégie d'entreprise et réaliser une veille concurrentielle
- Préparer et déployer une stratégie marketing et communication digitale
- Etablir, déployer et optimiser l'expérience client
- Gérer un budget, mesurer la performance grâce aux indicateurs de suivi
- Réaliser des études de marché et piloter les études pour mieux cibler les besoins en communication
- Management, Droit du travail
- Connaître et utiliser les principaux outils PAO - suite Adobe
- Innovation and creativity in business
- Création de site web, Intelligence artificielle

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau BTS - Bac +2

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Chargé d'affaires commerciales

Code RNCP : 38830

Métiers associés

D1402 — Relation commerciale grands comptes et entreprises

D1406 — Management en force de vente

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1882362	Présentiel	Saint-Pol-de-Léon	14/09/2025	03/09/2026
1882370	Présentiel	Saint-Pol-de-Léon	14/09/2025	03/09/2026

Source : GREF Bretagne #24128337F