

Mastère Manager Marketing Digital

Certifiante

Contrat appr.

Contrat pro.

Formation continue.

Réf. : 24126495F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **Association SUP DE VINCI**

Contenu

Objectifs

- Analyser l'environnement et les besoins digitaux d'une entité cliente
- Élaborer un projet digital au service d'une entité cliente
- Piloter un projet digital au service d'une entité cliente
- Manager la stratégie digitale d'une entité cliente

Programme

Les fondamentaux

- Collecte et analyse du besoin client
- Conception et négociation du projet digital
- Cahier des charges et méthode de conduite de projet
- Pilotage de la mise en oeuvre et développement de la solution digitale
- Management d'équipes pluridisciplinaires
- Élaboration de la stratégie digitale

Compétences transverses et soft skills

- Data et CRM
- Storytelling
- UX-UI Design
- IA et métaverse
- Site e-commerce

Projets

- Mémoire
- Workshop
- Dossiers

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
---	--

Liste des certifications

Manager en stratégie et développement de projet digital Code RNCP : 34758

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

- M1705 — Marketing
- M1805 — Études et développement informatique
- M1806 — Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1657080	Présentiel	Vannes	24/09/2024	01/09/2026
1660710	Présentiel	Vannes	24/09/2024	01/09/2026

Source : GREF Bretagne #24126495F