

BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 23122785F — Mise à jour : 27 octobre 2025

Organisme responsable : **UNIVERSITE DE RENNES**

Contenu

Objectifs

Compétences attestées

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique : Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe : Co-concevoir une réponse stratégique complexe et prospective
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer : Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia
- Développer pour le web et les médias numériques : Développer une application Web interactive
- Entreprendre dans le secteur du numérique : Entreprendre dans le numérique

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience
Code RNCP : 35500

Métiers associés

- E1205** — Réalisation de contenus multimédias
- E1104** — Conception de contenus multimédias
- E1101** — Animation de site multimédia
- E1402** — Élaboration de plan média
- E1103** — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1629890	Présentiel	Lannion	31/08/2024	30/08/2027
1769371	Présentiel	Lannion	01/09/2025	26/06/2028

