

Webmarketing

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 23121402F — Mise à jour : 26 février 2026

Organisme responsable : **ARINFO Rennes**

Contenu

Objectifs

- Se familiariser avec les enjeux et techniques du webmarketing
- Savoir réaliser sa veille concurrentielle et stratégique
- Connaître les bases du référencement naturel
- Savoir utiliser un outil marketing d'emailing

Programme

Comprendre les enjeux de la communication digitale

- Définir sa proposition de valeur
- Définir des objectifs SMART
- Trouver son persona marketing
- Connaître et savoir choisir ses canaux d'acquisition (inbound marketing, display, email marketing, SEA, SEO, réseaux sociaux)
- Trouver le bon message, le bon canal pour la bonne audience

Analyser le marché

- Savoir utiliser un SWOT
- Maîtriser le SONCAS
- Affiner son AARRR
- Comprendre le modèle du "job to be done" et modéliser son parcours client

Faire sa veille technologique et concurrentielle

- Saisir les enjeux de la veille
- Comprendre son terrain de veille (modèle d'intelligence économique)
- Mettre en place sa veille concurrentielle, publicitaire et technique : Feedly, Google Alert, Talkwalker Alert, Tweetdeck...

Créer une campagne marketing d'emailing

- Découvrir les bonnes pratiques de l'email marketing
- Segmenter son audience
- Faire de l'A/B testing
- Créer un scénario automatiser
- Utiliser les plateformes de diffusions professionnelles (Mailjet)

S'initier au référencement naturel

- Trouver ses mots clés (Google Trends, outil de planification de Google Ads)
- Structurer son site pour le référencement
- Apprendre à écrire pour le web
- Optimiser les pages d'un site web (Yoast SEO)

- Mettre en place sa fiche Google My Business

Mettre en place le tracking sur son site

- Installer et paramétrer Google Analytics 4
- Analyser ses données
- Savoir identifier les points d'amélioration de son site ou de son application

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2224097	Présentiel	Rennes	27/02/2026	26/02/2027

Source : GREF Bretagne #23121402F