

Réseaux sociaux

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 23121400F — Mise à jour : 26 février 2026

Organisme responsable : ARINFO Rennes

Contenu

Objectifs

Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest... Maîtriser les enjeux, les pratiques et les outils d'optimisation

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Savoir utiliser les réseaux dans un contexte professionnel
- Utiliser le bon réseau avec le bon message pour la bonne audience

Programme

Définir sa stratégie Social Media

- Définir ses objectifs
- Analyser la concurrence
- Mettre en place une stratégie social media : KPI, audience, calendrier éditorial...
- Organiser ses guidelines : de la conception à l'exécution

Découvrir le monde des réseaux sociaux

- S'initier au fonctionnement général des réseaux sociaux
- Comprendre le rôle du Community Manager
- Distinguer les familles de réseaux sociaux
- Trouver le bon réseau social pour la bonne audience

Communiquer avec Facebook

- Présentation de Facebook, création d'un compte et utilisation
- Utilisation professionnelle de Facebook
- Utiliser la messagerie, les Pages, les groupes
- Créer un événement sur Facebook
- S'initier au Meta Business Manager
- Comprendre l'algorithme pour être visible sur Facebook
- Connaître les différents formats de publication
- Automatiser ses publications
- Quitter Facebook

Capter son audience avec Instagram

- Présentation d'Instagram
- Installer l'application et créer son compte
- Publier, Aimer, Commenter et Partager des photos / vidéos
- Connaître les différents formats de publication
- Automatiser ses publications
- Utiliser Instagram en entreprise

Trouver ses prospects LinkedIn

- Découvrir LinkedIn
- Créer et optimiser son profil professionnel
- Utiliser LinkedIn dans un cadre professionnel
- Découvrir les outils professionnels de LinkedIn
- Comprendre les différentes offres de LinkedIn (Basic, Premium, Sales Navigator...)

Étendre son audience avec YouTube

- Créer sa chaîne YouTube
- Publier une vidéo
- Comprendre les statistiques de son audience sur YouTube

Utiliser Twitter

- Créer et personnaliser un compte Twitter
- Découvrir les différents usages de Twitter
- Savoir utiliser les hashtags
- Publier / Répondre / Faire suivre / Aimer des tweets
- Analyser ses statistiques
- Découvrir Tweetdeck pour une utilisation avancée de Twitter

S'initier à TikTok

- Découvrir TikTok
- Utiliser l'interface de TikTok
- Savoir publier sur TikTok

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2224039	Présentiel	Rennes	27/02/2026	27/02/2027

Source : GREF Bretagne #23121400F