

Chargé de développement d'activités touristiques

Certifiante

Contrat appr.

Formation continue.

Réf. : 23120929F — Mise à jour : 13 janvier 2026

Organisme responsable : ESCAM LORIENT

Contenu

Objectifs

Les métiers du tourisme sont fortement impactés par l'évolution permanente de la société de consommation. L'accès généralisé à Internet, le développement des pratiques de recherche de documentation et d'échange d'informations en ligne, aussi bien sur les territoires et leur patrimoine que sur la qualité des services proposés, obligent les professionnels du secteur à penser autrement les services offerts aux clients.

Dans les agences de voyage ou par les Tours-opérateurs, ils ont donc besoin de professionnels formés aux métiers du tourisme et dotés d'une parfaite maîtrise des nouvelles technologies. Le Responsable Marketing Touristique occupe des fonctions qui nécessitent de maîtriser aussi bien la dimension production et organisation d'un événement, d'une prestation touristique ou encore d'un hébergement, que celle de leur développement marketing et commercial.

Programme

MARKETING ET MANAGEMENT

Marketing stratégique du tourisme - E-marketing - Communication publicitaire - Communication hors-média - Management des hommes et des organisations touristiques

TECHNIQUES TOURISTIQUES

Management de la qualité dans le tourisme - Création d'événements - Montage de produits touristiques - Gestion de sites touristiques - Animation et guidage

LANGUES ET CULTURE

Anglais + Langue Vivante Etrangère 2

Connaissances culturelles et historiques

Communication graphique et web - Base de données GRC - Programme

GESTION

Contrôle budgétaire - Gestion prévisoinnelle - Tourisimatique et GDS

JURIDIQUE

Droit des sociétés et des associations - Environnement juridique de l'entreprise - Gestion administrative du personnel

DOSSIER : Mission en entreprise - Dossier professionnel - Etude de cas

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Chargé de développement d'activités touristiques

Code RNCP : 40279

Métiers associés

- G1101 — Accueil touristique
- G1102 — Promotion du tourisme local
- G1301 — Conception de produits touristiques
- G1302 — Optimisation de produits touristiques
- G1303 — Vente de voyages

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2170956	Présentiel	Lorient	31/08/2026	29/06/2027
2170957	Présentiel	Lorient	31/08/2026	29/06/2027

Source : GREF Bretagne #23120929F