

Expert en Marketing digital - Métiers du référencement - Traffic manager

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 23117441F — Mise à jour : 10 juin 2026

Organisme responsable : VOYELLE FORMATION

Contenu

Objectifs

Expert webmarketing / Traffic Manager / Expert en marketing digital

- Optimiser le référencement naturel d'un site (SEO)
- Concevoir et piloter des campagnes sur Google Ads
- Mettre en oeuvre des campagnes sur les médias sociaux

Programme

- Bloc 1 - Stratégie d'entreprise et Webmarketing
- Bloc 2 - Référencement naturel - SEO
- Bloc 3 - Référencement payant - SEA
- Bloc 4 - Publicité sur les médias sociaux - SMA
- Bloc 5 - Data et Web Analyse
- Bloc 6 - Pilotage de stratégie SEO, SEA et SMA
- Bloc 7 - Reconnexion au marché de l'emploi

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2116410	Présentiel	CESSON-SEVIGNE	12/01/2026	16/07/2026
2226954	Présentiel	Cesson-Sévigné	12/10/2026	27/04/2027

Source : GREF Bretagne #23117441F