

Responsable marketing et communication

(3e année en apprentissage)

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 23116990F — Mise à jour : 16 août 2026

Organisme responsable : CFA ECB

Contenu

Objectifs

Les activités du responsable marketing et communication s'articulent autour de 4 axes principaux :

- Le positionnement des gammes de produits, services d'une marque sur les marchés cibles.
- Le déploiement d'une stratégie de marketing et de communication digitale.
- La participation à la définition et au déploiement du marketing stratégique et opérationnel de l'entreprise.
- La contribution à la définition et à la mise en oeuvre des actions de communication institutionnelles et commerciales.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Responsable marketing et communication

Code RNCP : 40379

Métiers associés

E1103 — Communication

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1861902	Présentiel	Dinan	01/09/2025	29/06/2026

Source : GREF Bretagne #23116990F