

Manager de la création et du design de marque

MBA Directeur Artistique Digital - DIPDAD

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Formation continue.

Réf. : 23116359F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Contenu

Objectifs

Le **MBA Direction Artistique Digitale** de **MyDigitalSchool** est une formation en deux ans en alternance qui débute en septembre et qui permet d'obtenir le titre de Manager de Projet Web Digital.

La **formation MBA** vous enseigne l'utilisation des différents outils pour répondre aux attentes créatives des entreprises. Vous apprendrez également quelles sont les tendances graphiques actuelles afin de pouvoir les réaliser et vous projeter sur les tendances futures. Pour répondre aux exigences des recruteurs, votre formation aborde un volet pratique plutôt que théorique. L'objectif de **la formation** est de vous professionnaliser avec du concret et de la préparation réelle aux **métiers de la direction** graphique. Cela s'organise autour de challenges pédagogiques de design de jeu vidéo, de design de produit pour comprendre les enjeux des packagings, de workshops avec des clients réels pour comprendre les besoins des entreprises sur le marché ainsi qu'avec le projet d'alternance.

Le directeur artistique digital est un professionnel créatif qui est intégré dans le domaine numérique et **digital**. Il travaille en étroite collaboration avec les équipes d'UX (expérience utilisateur) et UI (interface utilisateur) designers pour assurer l'identité visuelle d'une marque ou d'une **entreprise** et garantir l'ergonomie et la communication visuelle d'un site web. Il doit être à la fois créatif, avoir une excellente culture générale et digitale, et une compréhension des technologies web telles que HTML5, CSS, JavaScript, etc...

Les missions d'un **directeur digital** sont multiples. Il ou elle doit déterminer la meilleure façon de présenter les visuels numériques dans le cadre d'une campagne publicitaire **digitale**. Pour ce faire, il ou elle doit concevoir vidéos, motion designs et divers supports. Le métier est en constante évolution car il suit les tendances dans le **design** ainsi que les tendances dans le **digital**.

Programme

DÉCOUVRE LE PROGRAMME DU MBA DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE

Le **MBA Direction Artistique Digitale** proposé par **MyDigitalSchool** offre une formation complète en direction artistique en formant à tous les outils nécessaires à la création numérique, en design web, mais aussi et surtout en management afin d'être capable de gérer une équipe. Les étudiants pourront acquérir des compétences en gestion de projet artistique pour répondre aux enjeux commerciaux de leur entreprise, que ce soit pour du travail web, du design produit ou encore du Brand Design.

DESIGNER L'ARCHITECTURE DES POINTS DE CONTACT DE LA MARQUE AVEC SES PUBLICS

- Marketing stratégique
- Comportement des consommateurs
- UX research
- Stratégie de design de marque

CONVERTIR DES MESSAGES-CLÉS DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN IDÉE CRÉATIVE À FORTE VALEUR AJOUTÉE

- Studio photo
- Motion design
- Connaissance de soi et leadership
- Storytelling et conception-rédaction
- Réalisation vidéo

DÉCLINER UN CONCEPT CRÉATIF SUR DIFFÉRENTS SUPPORTS

- Histoire de l'art
- Facilitation graphique
- UX design
- UI design
- Culture du design
- Conception 3D
- Management d'équipes créatives
- Unity

INTÉGRER LA STRATÉGIE CRÉATIVE DANS LE PROJET DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

- Stratégie d'entreprise
- Business plan
- Management de projets
- Budget de production
- Prise de parole en public et art du pitch
- Droit du numérique et de la consommation
- Droit des sociétés

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Creative Lab ' Design événementiel
- Creative Lab' Podcast
- Workshop client x3
- Creative Lab' Edition print
- Creative Lab' VR
- Etude de cas

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
---	--

Liste des certifications

Manager de la création et du design de marque Code RNCP : 36992

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1586811	Présentiel	Plescop	22/09/2024	30/06/2026
1586816	Présentiel	Plescop	22/09/2024	30/06/2026

Source : GREF Bretagne #23116359F