

Manager de la communication

Marketing Digital ISCOM

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 23115814F — Mise à jour : 26 octobre 2023

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Contenu

Objectifs

L'année 1 de la spécialisation "**Transformation et stratégie digitale**" correspond à un **bac +4** et représente la suite logique du parcours d'excellence entamé lors de la 1ère année de la spécialisation.

Elle renforce les compétences de chef de projet digital déjà acquises, et fort ce premier socle fondamental, elle offre aux étudiants la possibilité de se diriger vers les métiers de la création et la diffusion de contenus digitaux (community, social media, influence, digital creative manager), du marketing digital au service du e-business (e-commerce, SEO, SEA, traffic manager), et de la data orientée suivi et performance (data analyste, digital analytics manager).

Programme

LES CONTENUS ABORDÉS

Humanités

- Communication English
- Culture générale
- LV2 optionnelle

Marketing, Communication, Création

- Budgétisation
- Marque & Branding

Digital

- Stratégie marketing digital - renforcement
- Référencement SEO/SEA - renforcement
- Email marketing - Initiation
- Google Analytics - Initiation
- Community Management - renforcement
- Observatoire de l'accélération digitale
- Creative Brand Content
- Digital ads - renforcement

Professionalisation

- Séminaire de professionnalisation
- Forum de la communication
- Recherche personnelle tutorée
- Stage / Synthèse de projet professionnelle
- Mise en situation professionnelle 1 & 2

- Jeu d'entreprise
- Challenge de crise

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la communication

Code RNCP : 36991

Métiers associés

E1103 — Communication

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1583457	Présentiel	Rennes	03/09/2024	29/06/2026

Source : GREF Bretagne #23115814F