

Manager de la communication

Évènementiel, Influence et Réputation - ISCOM

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 23115812F — Mise à jour : 26 octobre 2023

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Contenu

Objectifs

Il s'agit de savoir construire des stratégies d'**influence** et d'**influence** digitale, en maîtrisant à la fois la dimension stratégique et les moyens opérationnels nécessaires pour construire la réputation d'une entreprise : stratégie de contenus, management de projet événementiel, stratégie de relations média, management des relations avec les journalistes, les leaders d'opinion et les influenceurs, stratégie de lobbying, budgétisation, mesure de la performance des actions

La 4ème année permet aussi d'approfondir les enjeux de **réputation** et d'**influence** des marques grâce à de nombreuses compétitions professionnelles et études de cas pratiques apportées par des agences et des annonceurs. Ces mises en situation concrètes permettent de maîtriser les recommandations stratégiques et le pitch oral.

Programme

LES CONTENUS ABORDÉS

Strategic Planning & Consumer Insight Mining

- New Marketing Techniques - from predictive to neuro to... the metaverse/VR
- Décryptage de campagne,
- Communication sensible et communication de crise,
- Relais d'influence online,
- De l'Europe aux collectivités territoriales : communication citoyenne

Stratégie de contenus et outils :

- Communication corporate,
- le lobbying et ses enjeux,
- Stratégies de relations presse,
- Storytelling et brand content,
- Ateliers d'écritures,
- créativité (français/anglais)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la communication

Code RNCP : 36991

Métiers associés

E1103 — Communication

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1583446	Présentiel	Rennes	01/09/2024	29/06/2026

Source : GREF Bretagne #23115812F