

Manager de la communication

Publicité et Média - ISCOM

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 23115810F — Mise à jour : 26 octobre 2023

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Contenu

Objectifs

Selon les projets professionnels, l'apprentissage en action favorise le développement des compétences adaptées aux besoins des organisations. C'est pourquoi notre programme est construit sur un modèle d'alternance qui vous permet d'acquérir des compétences techniques précieuses tout en contribuant activement à la mise en œuvre des prises de parole publicitaires de votre structure d'accueil.

Notre programme vous immerge dans l'univers des annonceurs ou de leurs agences avec l'acquisition des connaissances indispensables pour élaborer une stratégie publicitaire efficace et pour comprendre le mécanisme d'une stratégie médias pertinente.

Il intègre des enseignements techniques - visant à créer et à produire une campagne de publicité - que vous pourrez exploiter immédiatement en entreprise et en agence.

Des électifs sont aussi accessibles et vous permettront de découvrir les spécificités de la communication de certains univers de consommation ou d'enrichir votre culture générale ou économique.

Programme

Nos principaux domaines d'enseignement

- Pères et mythes fondateurs de la publicité
- Concepts publicitaires fondamentaux
- Insight et big idea
- Décryptage des stratégies d'investissement publicitaire
- Caractéristiques des médias
- Principaux acteurs et étapes clés de la stratégie médias

Les objectifs pédagogiques

- Maîtriser les concepts historiques et contemporains de la publicité
- Rédiger un brief créatif et une copy strategy
- Imaginer un concept créatif à forte valeur ajoutée
- Concevoir et produire une campagne multimédia

Nos méthodes pédagogiques

Cette formation en alternance mêle cours théoriques et conduite de projets via des exercices d'application pratiques. Ainsi tout au long de votre parcours, vous vivrez la vraie vie des professionnels lors de compétitions qui reproduisent le quotidien de la relation annonceur / agence de publicité.

Nos modalités d'évaluation

Le contrôle continu et/ou les partiels semestriels sont la base des évaluations des enseignements. Ces évaluations peuvent être écrites ou orales, individuelles ou en groupe.

Une commission d'évaluation se réunit à l'issue de l'année académique et prononce le passage en 5e année si votre moyenne annuelle est au moins égale à 10/20.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
---	--

Liste des certifications

Manager de la communication Code RNCP : 36991

Métiers associés

E1103 — Communication

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1583440	Présentiel	Rennes	01/09/2024	29/06/2026

Source : GREF Bretagne #23115810F