

Manager de la stratégie marketing digital

MBA Marketing et Communication Globale

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Formation continue.

Réf. : 23115627F — Mise à jour : 20 janvier 2026

Organisme responsable : AFTEC VANNES

Contenu

Objectifs

Compétences visées :

- Elaborer la stratégie marketing digital
- Manager des équipes de projets digitaux
- Piloter des actions de référencement et de visibilité digitale
- Piloter la relation client digitale
- Evaluer et optimiser la stratégie marketing digital

Programme

UE Elaborer la strategie marketing digital

UE Manager des projets digitaux

UE Management transverse

UE Piloter des actions de visibilite digitale

UE Piloter la relation client digitale

UE Evaluer et optimiser la strategie marketing digitale

UE Start up challenge

UE Expertise manageriale

UE Mise en oeuvre professionnelle

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing digital

Code RNCP : 41809

Métiers associés

M1705 — Marketing

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1582387	Présentiel	Plescop	22/09/2024	29/06/2026
1582394	Présentiel	Plescop	22/09/2024	29/06/2026
2093611	Présentiel	Plescop	03/09/2026	29/06/2028
2093614	Présentiel	Plescop	03/09/2026	29/06/2028

Source : GREF Bretagne #23115627F