

# Manager en communication et stratégie digitale

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Formation continue.

Réf. : 23115348F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : FORMATIVES - IGC BUSINESS SCHOOL - CPS/SUPVETO

## Contenu

### Objectifs

#### Compétence visées :

- Analyser l'environnement socio-économique de l'organisation
- Élaborer une stratégie de communication marketing intégrée
- Piloter un projet de communication marketing intégrée
- Manager un service marketing communication

## Certifications préparées et métiers visés

|                                    |                                                               |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Niveau d'entrée<br>Aucun prérequis | Niveau de sortie<br>Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|

### Liste des certifications

|                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|
| Manager de la communication marketing intégrée<br>Code RNCP : 36731 |
|---------------------------------------------------------------------|

### Métiers associés

- E1103** — Communication
- M1702** — Analyse de tendance
- M1705** — Marketing
- E1107** — Organisation d'évènementiel
- E1402** — Élaboration de plan média

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité   | Lieu   | Du         | Au         |
|------------|------------|--------|------------|------------|
| 1580479    | Présentiel | Rennes | 15/09/2024 | 17/09/2026 |

Source : GREF Bretagne #23115348F