

BTS communication

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 23114924F — Mise à jour : 17 septembre 2025

Organisme responsable : IRSS SPORT - SIEGE

Contenu

Objectifs

Le BTS Communication forme des professionnels qualifiés à concevoir, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication pour diverses entités, qu'il s'agisse d'agences, d'entreprises, d'associations ou d'institutions. En deux ans, la formation couvre l'ensemble du processus, de la création de contenus à la relation client, préparant les étudiants à un secteur dynamique et riche en opportunités.

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

DEVENEZ

- Assistant Marketing : aidez à élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing pour promouvoir des produits ou services.
- Chargé de Communication : créez et mettez en place des stratégies pour promouvoir l'image et la visibilité d'une organisation auprès de divers publics.
- Community Manager : gérez et animez une communauté en ligne, créant un lien entre la marque et ses clients ou fans sur les réseaux sociaux.
- Chargé de Communication Digitale : élaborer des stratégies de communication digitale pour renforcer la présence et l'image d'une organisation sur les plateformes numériques.

Programme

Matières générales :

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère

- Culture économique, juridique et managériale

Matières professionnelles :

- Solutions medias et digitales innovantes
- Activités de la Communication - Stratégie et pilotage de projet
- Mise en œuvre de solutions de communication

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2

Liste des certifications

BTS communication
Code RNCP : 37198

Métiers associés

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1576926	Présentiel	RENNES	01/09/2024	27/08/2026
1845901	Présentiel	RENNES	28/08/2025	30/08/2027

Source : GREF Bretagne #23114924F