

Stratégie de communication digitale

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2285755F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AGIPLUS**

Contenu

Objectifs

- Définir des objectifs de développement stratégique.
- Intégrer une stratégie communautaire à sa stratégie de communication.
- Piloter les actions et en évaluer les résultats.

Programme

Sélectionner et intégrer les leviers du web pertinents pour sa stratégie de communication

- Tendances actuelles et futures de la communication digitale
- Trouver la juste place du web dans sa stratégie de communication : multicanale, cross-médias
- Analyser les meilleures pratiques de la communication digitale

Définir ses objectifs de développement stratégique

- Bâtir sa stratégie en adéquation avec les attentes de ses clients
- Identifier les différentes cibles du web pour repartir de leurs besoins
- Augmenter l'audience pour quels objectifs

Identifier les leviers numériques les plus pertinents

- Sélectionner les outils adaptés à l'objectif
- Maîtriser les leviers incontournables : référencement naturel, médias sociaux
- Exploiter les synergies entre ces différents leviers

Piloter ses actions de communication sur le web

- Élaborer un plan de communication digital
- Établir la liste des moyens et évaluer leurs coûts
- Fixer des objectifs réalistes grâce au benchmark des performances
- Choisir les bons indicateurs et suivre la performance dans un tableau de bord efficace

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Métiers associés

- E1104** — Conception de contenus multimédias
- G1202** — Animation d'activités culturelles ou ludiques
- M1803** — Direction des systèmes d'information
- M1805** — Études et développement informatique
- M1806** — Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2175053	Présentiel	Camoël	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #2285755F