

BUT spécialité information-communication parcours communication des organisations

(3e année en apprentissage)

Certifiante

Formation continue.

Contrat appr.

Contrat pro.

Réf. : 2203563F — Mise à jour : 17 octobre 2025

Organisme responsable : **UNIVERSITE DE RENNES**

Contenu

Objectifs

Compétences attestées :

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer et communiquer au sein des organisations
- Concevoir une stratégie communication
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels) :
- Piloter les relations avec les parties prenantes

Programme

Activités visées :

Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international :

Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie · Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires · En direction des publics, usagers, clients

Informier et communiquer au sein des organisations : Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie ·

Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires · En direction des publics, usagers, clients

Concevoir une stratégie communication : En réponse à un brief ou à un cahier des charges d'un commanditaire public, privé ou de l'économie sociale et solidaire · Dans le cadre de la définition d'une stratégie de communication interne · Dans le cadre de la définition d'une stratégie de communication externe

Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques,

événementiels) : · Dans le cadre d'une production interne · Dans le cadre du pilotage de la création ou de la production par un sous-traitant

Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires,

publics, usagers, clients...) : En situation de relation sociale ou associative · En situation de relation commerciale ou financière ·

En situation de relation avec les publics ou les institutions territoriales · En situation de gestion et d'animation de communauté numérique

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

BUT spécialité information-communication parcours communication des organisations

Code RNCP : 35361

Métiers associés

E1103 — Communication

M1705 — Marketing

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1107 — Organisation d'évènementiel

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1312878	Présentiel	Lannion	31/08/2023	30/08/2026
1838924	Présentiel	Lannion	31/08/2025	30/08/2026

Source : GREF Bretagne #2203563F