

Manager du développement commercial

MBA Manager des Affaires Agroalimentaires

Certifiante

Formation continue.

Contrat appr.

Réf. : 2203326F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Contenu

Objectifs

La formation MBA Agroalimentaire a pour objectif de vous former aux compétences en stratégie, marketing et développement commercial spécifiques à cette filière, en stimulant vos comportements de porteur de projet : responsabilité, initiative, autonomie, créativité. Vous bénéficiez d'une formation intensive en négociation, innovation commerciale et gestion Grands Comptes.

Accessible dès Bac+3 en initial ou en alternance/apprentissage, le MBA Agroalimentaire vous permettra de comprendre les enjeux et innovations portés par les entreprises emblématiques de ce secteur, rencontrer ses leaders et devenir acteur de sa réinvention.

Vous participerez aux Business Game et Start'Up Challenge, pour une formation au plus proche des réalités de terrain et profiterez de nos partenariats avec les acteurs clés de l'agroalimentaire, du commerciale et du management d'entreprise en région.

Programme

En plus du Titre Certifié par l'état de niveau 7, anciennement niveau I – Bac+5, le MBA Management d'Affaires Agroalimentaire MBway en formation initiale ou en alternance (contrat de professionnalisation ou apprentissage) proposé par l'école MBway vous apporte : Un savoir-faire professionnel de haut niveau L'insertion ou la progression professionnelle au sein d'entreprises françaises et internationales de la filière agroalimentaire. Les compétences nécessaires aux fonctions d'encadrement, de direction et de management d'équipe Des spécialisations d'encadrement des fonctions commerciales et marketing, liées à des compétences en développement et en entre – et intra-preneurariat

BAC +4 Valide 60 crédits ECTS • Stage longue durée, contrat de professionnalisation et d'apprentissage • Formation en e-learning possible • Business Game MBway

- UE Développement et Marketing* (16 ECTS)- UE Stratégie* (20 ECTS)- UE Applications professionnelles* (24 ECTS)

* référentiel de cours évolutif non contractuel mis à jour le 1er octobre 2020

BAC +5 Valide 60 crédits ECTS • Formation en e-learning possible • Stage longue durée, contrat de professionnalisation et d'apprentissage • Start'Up Challenge MBway • Mission d'expertise

-UE Management et Digital* (11 ECTS)- UE Gestion et Entrepreneuriat* u11 ECTS

- UE Développement et Stratégie Marketing*(15 ECTS)

- UE Applications professionnelles* (23 ECTS)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau de sortie

Aucun prérequis

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager du développement commercial

Code RNCP : 36149

Métiers associés

M1707 — Stratégie commerciale

M1706 — Promotion des ventes

D1406 — Management en force de vente

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1581593	Présentiel	Rennes	29/09/2024	02/07/2026
1581601	Présentiel	Rennes	29/09/2024	02/07/2026

Source : GREF Bretagne #2203326F