

Designer Graphique

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2203243F — Mise à jour : 16 septembre 2025

Organisme responsable : **MJM GRAPHIC DESIGN**

Contenu

Objectifs

Apprendre à combiner et organiser les éléments composites d'un visuel que ce soit des logotypes, chartes graphiques, habillages produits ou packagings, identités visuelles, pictogrammes, affiches, annonces, PLV, maquettes ou typographies et comprendre les objectifs du responsable (commercial, dirigeant ou directeur artistique). Savoir associer textes et images pour véhiculer un message clair et précis.

Programme

1ère année

But pédagogique : Mettre à niveau et donner des bases solides aux étudiants, dans les matières qui deviendront leurs outils de production, et leur savoir-faire : typographie, règles typographiques, mise en page, infographie, contraintes techniques, méthodologie, conception visuelle.

Obtenir une connaissance approfondie et une véritable maîtrise des outils de conception et de production : aborder les techniques de fabrication, gagner en autonomie, améliorer la productivité, développer des concepts publicitaires et des campagnes de communication.

Objectif concret : Book d'études

- Savoir présenter et organiser les travaux
- Mettre en valeur ses qualités techniques et créatives
- Développer une aisance orale et affirmer le maintien - Développer une campagne de communication individuelle à partir d'une stratégie marketing élaborée en -mini agence-
- Gestion professionnalisante du book
- Préparer les étudiants aux entretiens (en vue de l'alternance pour ceux qui le souhaitent)

2ème année :

But pédagogique :

Amener les étudiants à finaliser leur projet professionnel de fin d'études (qui représente leur passeport pour l'emploi), au travers de l'enseignement de toutes les techniques les plus avancées de chaque domaine concerné : stratégie, rédaction, conception, graphisme, production, techniques de fabrication. Travailler en condition d'agence.

Objectif concret : Projet professionnel

- Conception et réalisation d'une campagne de communication sur un thème imposé
- Conception et réalisation d'une campagne de communication sur un thème personnel
- Book professionnel comprenant les meilleurs travaux réalisés
- Rapport de stage ou de contrat de professionnalisation.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau BTS - Bac +2

Métiers associés

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

E1104 — Conception de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1833391	Présentiel	Rennes	19/09/2024	29/06/2026

Source : GREF Bretagne #2203243F