

Directeur artistique plurimédia

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 2203092F — Mise à jour : 30 mars 2026

Organisme responsable : **AGR**

Contenu

Objectifs

Le directeur artistique plurimédia est le responsable de l'aspect visuel et artistique d'une publication, d'un projet multimédia, d'une campagne de publicité, d'un projet d'édition....

Le directeur artistique supervise la mise en forme par l'équipe créative des différents éléments de la campagne de communication, en support de la stratégie de communication qu'il aura définie, et des supports qu'il aura retenus.

En tant qu'expert, il est le responsable visuel d'une campagne de communication et s'assure de sa cohérence avec l'identité visuelle de la marque.

Il crée et met en scène le message et l'image que veut faire passer le client. Il met en avant l'identité de la marque.

Sa fonction implique un aspect managérial. Il encadre une équipe de créatifs spécialisés que sont les graphistes, photographes, illustrateurs, développeurs...

Activités visées : Analyser les besoins d'un client en matière de communication visuelle

Elaborer une stratégie de communication visuelle

Gérer une équipe créative

Piloter la production d'un projet de communication visuelle plurimédia

Développer sa carrière de directeur artistique

Programme

Compétences attestées

- C1. Définir le message et l'image que le client souhaite véhiculer
- C2. Déterminer la cible du client
- C3. Réaliser une expertise du positionnement concurrentiel de l'entreprise cliente
- C4. Réaliser une veille
- C5. Traduire l'objectif de la campagne publicitaire en termes d'enjeux de communication
- C6. Déterminer un concept pertinent en établissant une carte heuristique
- C7. Définir l'identité visuelle à proposer au client
- C8. Adapter l'identité visuelle à une communication 360°
- C9. Présenter l'avant-projet au client
- C10. Identifier les besoins en compétences
- C11. Mettre en place l'équipe projet en recrutant les membres de l'équipe
- C12. Coordonner les personnels en organisant des points d'étape
- C13. Encadrer le travail de l'équipe
- C14. Mettre en place une méthodologie de travail
- C15. Superviser la création de visuels adaptés aux différents supports de communication
- C16. Piloter la mise en œuvre d'un projet de design digital
- C17. Assurer la présentation finale des livrables
- C18. Définir les prestations proposées au regard de ses aptitudes
- C19. Définir l'ordre de grandeur de sa tarification

- C.20 Diffuser son offre de service en tant que directeur artistique entrepreneur
- C.21 Proposer sa candidature à des agences, en justifiant les structures retenues au regard de son propre profil

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
------------------------------------	---

Liste des certifications

Directeur artistique plurimédia Code RNCP : 36738
--

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1614525	Présentiel	Rennes	29/08/2024	29/06/2026
2251034	Présentiel	Rennes	28/08/2025	09/09/2027

Source : GREF Bretagne #2203092F