

# Instagram pour ma marque niveau 1

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2201722F — Mise à jour : 8 décembre 2025

Organisme responsable : OULAOUPS

## Contenu

### Objectifs

#### Finalité de la formation

A la fin de cette formation vous serez en capacité de **créer et animer un compte professionnel pour développer la visibilité de sa marque sur Instagram.**

#### Objectifs pédagogiques :

- Comprendre **les codes et fonctionnalités d'Instagram.**
- Savoir **créer et mettre à jour un compte Instagram.**
- Être capable de **publier des posts sur Instagram.**
- Être capable de **publier des stories.**
- Savoir **faire des réels.**
- Comprendre la **philosophie et l'algorithme d'Instagram.**
- Savoir **consulter et analyser ses statistiques.**

### Programme

#### Module 1 : Présentation d'Instagram et de ses fonctionnalités

- Présentation des chiffres-clés, usages et tendances d'Instagram en 2025.
- Le vocabulaire et les usages.
- Anatomie d'un compte Instagram.
- Les différents formats : photos, vidéos, carrousel, story, réels, vidéo et live.
- Comprendre l'importance d'élaborer un **univers graphique** (flux harmonieux, couleurs, typographies).

#### Module 2 : Créer et optimiser un profil professionnel

- Présentation rapide de l'interface et des options clés .
- Sécurisation des comptes (droits d'accès, authentification).
- Création et optimisation de votre compte Instagram.
- Rédiger une biographie percutante.
- Intégrer des liens cliquables (Linktree, site vitrine, landing page).
- Basculer son compte en Professionnel.

*Atelier pratique et succès stories de marques et entreprises ayant réussi via Instagram.*

#### Module 3 : Publier des contenus sur Instagram

- Les codes d'un post qui engage sur Instagram ou l'art du copywriting.
- Les codes pour créer le post idéal.
- Apprendre à créer des stories

- Comprendre l'importance des highlights ou stories à la une.
- Apprendre à créer des réels.
- Réaliser des carrousels.
- Fréquence de publication : trouver son rythme optimal.

*Atelier pratique : les participants travaillent sur leur compte Instagram, retours en direct du formateur.*

#### **Module 4 : Les codes et bonnes pratiques sur Instagram en 2025**

- Comprendre l'algorithme et les nouvelles fonctionnalités.
- L'importance des interactions et de la régularité.
- Créer une routine d'engagement sur Instagram.
- Techniques pour augmenter l'engagement de votre communauté.
- Répondre aux commentaires et messages directs de manière stratégique.
- Utilisation des stories pour créer des moments interactifs.
- Collaborations et partenariats.

#### **Module 5 : Savoir mesurer ses statistiques d'audience et ses résultats**

- Analyser les résultats et ajuster sa stratégie pour atteindre ses objectifs commerciaux.
- Comprendre les statistiques d'Instagram (portée, impressions, engagement, clics, etc.).

*Ce programme sera adapté en fonction de votre demande, des niveaux, prérequis et besoins des apprenants qui seront recueillis lors d'un questionnaire de prérequis avant la formation.*

## **Certifications préparées et métiers visés**

Niveau d'entrée

**Sans niveau spécifique**

Niveau de sortie

**Sans niveau spécifique**

## **Dates et lieux de formation**

| N° session | Modalité   | Lieu | Du         | Au         |
|------------|------------|------|------------|------------|
| 2060607    | À distance | —    | 31/12/2025 | 30/12/2026 |

Source : GREF Bretagne #2201722F