

Manager des stratégies communication marketing

Certifiante

Contrat appr.

Contrat pro.

Formation continue.

Réf. : 2201676F — Mise à jour : 18 août 2026

Organisme responsable : **OPEN CAMPUS BREST**

Contenu

Objectifs

Le Manager des Stratégies Communication Marketing analyse l'organisation, évalue la symbolique du capital marque, conçoit un projet de communication marketing, dirige l'évolution des marques et analyse l'histoire de la marque. Il audite les ressources data et documentaires, détermine les moyens humains et technologique, analyse les données et anticipe les points de contacts sur les différentes étapes du chemin consommateur. Le Manager des Stratégies Communication Marketing implique les cibles, capitalise sur un phénomène tribal, conçoit la production des actions online et offline et manage des stratégies de marketing. Il décide de la rhétorique créative, traduit le positionnement de la marque par une grammaire créative et traduit les préconisations stratégiques en besoins créatifs. Le Manager des Stratégies Communication Marketing déploie une stratégie de communication interne collaborative, manage les relations avec le réseau. Il manage la stratégie d'arbitrage des moyens de communication marketing, il garantit le budget et renforce les compétences des collaborateurs.

Programme

Manager la performance

- Déployer une stratégie de communication interne collaborative
- Manager les relations avec le réseau
- Manager la stratégie d'arbitrage des moyens de communication marketing
- Garantir le budget
- Renforcer les compétences des collaborateurs

Construire le design de la marque

- Décider de la rhétorique créative de la marque
- Traduire le positionnement de la marque par une grammaire créative
- Traduire les préconisations stratégiques communication et marketing en besoins créatifs

Manager la marque

- Analyser l'organisation et son environnement
- Evaluer la symbolique du capital marque dans son univers concurrentiel
- Concevoir un projet de communication marketing
- Diriger l'évolution des marques
- Analyser l'histoire de la marque

Manager le système d'information communication marketing

- Auditer les ressources data et documentaires
- Déterminer les moyens humains et technologiques
- Analyser les données
- Anticiper les points de contacts sur les différentes étapes du chemin consommateur

Manager les stratégies expérientielles de la marque

- Impliquer les cibles
- Capitaliser sur un phénomène tribal
- Concevoir la production des actions Online et Offline

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
------------------------------------	---

Liste des certifications

Manager des stratégies communication marketing Code RNCP : 36982

Métiers associés

- E1103 — Communication
- M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1560635	Présentiel	Brest	24/09/2024	17/09/2026
1560664	Présentiel	Brest	24/09/2024	17/09/2026

Source : GREF Bretagne #2201676F