

Utiliser Instagram pour son entreprise

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2200565F — Mise à jour : 26 mai 2026

Organisme responsable : KEY FORM & SOLUTIONS

Contenu

Objectifs

- Créer et sécuriser son compte professionnel sur Instagram
- Animer et fidéliser sa communauté grâce à des publications attractives et professionnelles
- Promouvoir son activité grâce à des publicités ciblées et suivre ses performances

Programme

Découvrir Instagram et ses fonctionnalités pour les pros

- Présentation et philosophie Instagram
- Profils et usages des utilisateurs
- Chiffres clés et impact d'Instagram sur la communication des entreprises

Créer et sécuriser son compte Instagram

- Créer et optimiser sa bio
- Configurer et sécuriser son compte
- Lier son compte Instagram et Facebook via sa page et inviter des amis

Créer des publications performantes en appliquant les bases de la relation client

- L'image : base des publications sur Instagram - s'aider des outils de création
- Rédiger des messages pertinents et performants (hashtags)
- Diversifier ses thèmes et modes de publication : Publications, stories, reels....
- Générer de l'interaction (appel à l'action)

S'organiser pour gagner en efficacité

- Partages d'expériences sur l'organisation personnelle
- Utiliser l'interface Facebook Business
- Etablir un planning de publications et les programmer

Booster sa visibilité et suivre ses performances

- Booster ses publications et créer des publicités ciblées
- Les statistiques : analyser ses performances pour ajuster ses pratiques

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2299296	Présentiel	Rennes	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #2200565F