

BTS communication

Certifiante

Contrat appr.

Contrat pro.

Réf. : 2104035F — Mise à jour : 17 septembre 2025

Organisme responsable : ITC SAINT BRIEUC - HOP'FORMATION

Contenu

Objectifs

Le titulaire du BTS communication conçoit et organise des opérations de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle. Il a également un rôle de conseiller et assure une veille opérationnelle. Selon la structure dans laquelle il travaille, ses missions fondamentales se déclinent de différentes façons. Dans une entreprise, il est chargé de mettre en œuvre la politique de communication interne ou externe au sein d'un service de communication. En agence de communication et agence média, il a un rôle d'interface entre les annonceurs, les créatifs et les prestataires.

Programme

MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES PROJETS DE COMMUNICATION : Produire et commercialiser des solutions de communication - Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication - Concevoir des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle

CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR : Construire et vendre des offres commerciales adaptées aux besoins des annonceurs

VEILLE OPÉRATIONNELLE : Collecter et traiter les informations - Diffuser les connaissances utiles à la maîtrise de son environnement et à la prise de décision

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau BTS - Bac +2
------------------------------------	---

Liste des certifications

BTS communication Code RNCP : 37198
--

Métiers associés

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1544611	Présentiel	Saint-Brieuc	01/09/2024	23/07/2026
1544998	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2024	09/07/2026
1852168	Présentiel	Saint-Brieuc	02/09/2025	30/06/2027