

Réussir ses vidéos marketing

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2103596F — Mise à jour : 16 janvier 2026

Organisme responsable : AGIPLUS

Contenu

Objectifs

- Comprendre le marketing de l'image
- Apprendre les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo sur smartphone
- Utiliser les logiciels de retouche et de montage sur smartphone Android/iOS
- Connaître le cadre légal

Programme

- Les fondamentaux de la vidéo sur smartphone
- La prise de vue
- Techniques de captation
- Scénariser son histoire
- Le montage
- Définir sa stratégie de diffusion
- Évaluer son action

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Sans niveau spécifique	Niveau de sortie Sans niveau spécifique
---	--

Métiers associés

E1204 — Projection cinéma

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2175836	Présentiel	Camoël	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #2103596F