

Changer la stratégie de l'offre dans son restaurant

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2103294F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AGIPLUS**

Contenu

Objectifs

- Comprendre la mutation de son environnement professionnel et connaître les tendances de son marché
- Développer son organisation et son activité commerciale
- Organiser et pérenniser le post- changement

Programme

- Analyser les statistiques du restaurant, la concurrence, l'avis des clients
- Se questionner sur le besoin de changer
- Formaliser les changements à opérer
- Structurer la nouvelle offre
- Déterminer une charte graphique

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2174895	Présentiel	Camoël	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #2103294F