

Définir et déployer sa stratégie marketing

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2103261F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : AGIPLUS

Contenu

Objectifs

- Acquérir une vision complète et actuelle du marketing stratégique et de son influence sur l'entreprise
- Enrichir sa pratique et déceler de nouvelles pistes de développement
- S'approprier les modèles d'aide à la décision

Programme

- Stratégie marketing : la démarche
- Marketing stratégique : l'audit externe
- Marketing stratégique : la segmentation du marché
- De l'audit aux choix stratégiques : les modèles d'analyse
- Élaborer un positionnement source de valeur
- Déployer la stratégie marketing

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2174640	Présentiel	Camoël	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #2103261F