

Créer des contenus pertinents pour alimenter ses réseaux

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2103209F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : AGIPLUS

Contenu

Objectifs

- Comprendre l'importance de la création de contenus
- Avoir une communication impactante
- S'organiser dans la création des contenus pour toujours être présent en ligne

Programme

- La création de contenus, qu'est-ce que c'est ?
- Définir une stratégie social média
- Créer son calendrier éditorial mensuel

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2174034	Présentiel	Camoël	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #2103209F