

# Communiquer via les réseaux sociaux

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2103208F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AGIPLUS**

## Contenu

### Objectifs

- Se positionner sur les réseaux sociaux pour en tirer le plus de bénéfices
- Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux et leur vocabulaire
- Aller à la rencontre de sa cible
- Avoir une communication digitale impactante
- Augmenter sa visibilité et son taux d'engagement

## Certifications préparées et métiers visés

|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| Niveau d'entrée        | Niveau de sortie       |
| Sans niveau spécifique | Sans niveau spécifique |

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité   | Lieu   | Du         | Au         |
|------------|------------|--------|------------|------------|
| 2174715    | Présentiel | Camoël | 31/12/2025 | 30/12/2026 |

Source : GREF Bretagne #2103208F