

Directeur de projets image et communication

Mastère Communication

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Réf. : 2103090F — Mise à jour : 11 juin 2025

Organisme responsable : ITC SAINT BRIEUC - HOP'FORMATION

Contenu

Objectifs

Ce cycle d'études forme des experts de la stratégie des marques capables d'analyser les organisations, d'évaluer la symbolique du capital marque, de concevoir la stratégie de communication marketing, de manager le système d'information marketing-communication et de diriger l'évolution des marques.

Programme

Management de la marqueManagement de la performanceDesign de la marqueStratégies web et digitales

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
------------------------------------	---

Liste des certifications

Directeur de projets image et communication Code RNCP : 35593
--

Métiers associés

- E1401 — Développement et promotion publicitaire
- E1104 — Conception de contenus multimédias
- E1402 — Élaboration de plan média
- E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1545004	Présentiel	Saint-Brieuc	01/09/2024	16/07/2026
1545005	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2024	16/07/2026

Source : GREF Bretagne #2103090F