

Chargé de communication plurimédia

Bachelor Communication & Stratégies digitales (2e et 3e année en apprentissage)

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Formation continue.

Réf. : 2100993F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **FORMATIVES - IGC BUSINESS SCHOOL - CPS/SUPVETO**

Contenu

Objectifs

Le Parcours BACHELOR en 3 ans de IGC Business School permet aux étudiants de se former sur le fonctionnement et les enjeux de l'entreprise. La première année de formation est en initiale, les deux années suivantes se suivent sur un rythme d'alternance.

Objectifs :

- Contribuer à la stratégie de communication plurimédia
- Concevoir un plan de communication plurimédia
- Piloter des actions de communication plurimédia

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Niveau Bac général, pro ou techno, BP	Niveau de sortie Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4
---	--

Liste des certifications

Chargé de communication plurimédia Code RNCP : 34589
--

Métiers associés

- E1205** — Réalisation de contenus multimédias
- E1104** — Conception de contenus multimédias
- E1101** — Animation de site multimédia
- E1402** — Élaboration de plan média
- E1103** — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1577297	Présentiel	Rennes	10/09/2024	01/07/2026
1577303	Présentiel	Plérin	10/10/2024	01/07/2026
1578295	Présentiel	Saint-Malo	10/09/2024	01/07/2026

