

De l'idée au post : votre plan d'action réseaux sociaux

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2100145F — Mise à jour : 19 décembre 2025

Organisme responsable : MWEB FORMATION

Contenu

Objectifs

Produire et organiser des idées de contenus adaptés à son activité

Structurer sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Concevoir des publications cohérentes et engageantes

Programme

Vous publiez déjà sur les réseaux sociaux, mais sans vraie stratégie ? En 2 jours, donnez un coup de boost à votre communication en structurant vos idées et en passant à l'action !

La ligne éditoriale

La ligne éditoriale Kezako

Définir ses **cibles**

Définir sa **ligne éditoriale**

Elaboration de son **calendrier de publications** sur un mois

Rédiger et préparer ses publications (textes et images)

Les codes à respecter pour écrire sur les réseaux sociaux : trucs et astuces de Community Manager

Notions de Tag/Hashtag/Emojis/Gif : à quoi ça sert et comment les intégrer dans une publication

Créations de textes : oublier le syndrome de la page blanche !

Planifier ses publications

Programmer ses publications avec la Meta Business Suite et sur LinkedIn

Mettre en place ses propres outils pour préparer un planning de publications

Inscription dans le cadre d'un parcours personnalisé Marketing Numérique. Ou inscription possible à cette seule formation.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2157762	Présentiel	Lamballe-Armor	27/09/2026	30/09/2026

Source : GREF Bretagne #2100145F